



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**NORMAS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL APLICADAS EN
LA PÁGINA WEB DE UN DIARIO LOCAL DE CIUDAD DEL ESTE EN
ENERO DE 2019**

Autoras:

Natalia Beatriz Olmedo

Correo: nataliabeatrizolmedo@gmail.com

Rossmaty Montserrat Fariña

Correo: rosi17far@gmail.com

Orientadora:

Mag. Nilsa Yodamia Chaparro de Pereira

Correo: nilsa.chaparro@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad
Nacional del Este como requisito para la obtención del título de
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2020

RESUMEN

Este estudio cualitativo analizó las noticias de un medio local de acuerdo a las normas de redacción establecidas para el periodismo digital. Se hizo un análisis documental con muestreo no probabilístico y de conveniencia, para la recolección de datos se utilizaron las informaciones publicadas en el mes de enero de 2019. Unas 54 noticias fueron codificadas y analizadas, generando categorías de análisis en base a distintos modelos teóricos que describen una lista de criterios como parámetros de redacción digital: a) hipertexto, b) usabilidad y navegabilidad, c) multimedia, d) objetividad. Se identificaron subcategorías de cada componente del modelo teórico que fueron ilustradas por los datos narrativos. Este análisis documental es del tipo descriptivo, de diseño no experimental. Los resultados señalaron que la norma de Hipertexto, dividida en dos subcategorías: Enlaces y Persuasión, la primera no se cumple en ninguna redacción y la segunda es utilizada en la mitad de las redacciones analizadas. La segunda norma, Usabilidad y Navegabilidad, tiene dos subcategorías, No Repetición y Frase larga + frase corta + frase larga; la primera es utilizada en prensa escrita, por lo tanto se encontró que sí se cumple, también FL + FC +FL se cumplió en su mayoría. La tercera norma, Objetividad, con subcategorías de Concisión, se cumple en una gran mayoría; la subcategoría Adverbios y Adjetivos, no se cumple; y la subcategoría Visibilidad, que no se cumple en su totalidad. La última norma, Multimedia, con subcategorías de Persuasión, cumplida en la mitad de las noticias; y Enlaces que no se cumple en ninguna.

Palabras claves: Normas de Redacción; Medio Digital; Ciberperiodismo.

ABSTRACT

This qualitative study analyzed the news of a local media according to the editorial standards established for Digital Journalism. A documentary analysis was made with non-probabilistic and convenience sampling of which data collection was used as a technique through information published in January 2019. Some 54 news items were coded and analyzed, generating analysis categories based on different theoretical models that describe a list of criteria such as digital writing parameters: a) hypertext, b) usability and navigability, c) multimedia, d) objectivity. Subcategories of each component of the theoretical model were identified and are illustrated by narrative data. This documentary analysis is of the descriptive type and the non-experimental design. The results indicated that the Hypertext norm, divided into 2 subcategories, links and persuasion. The first is not fulfilled in any wording and the second is used in half of the analyzed wording. The second rule: Usability and Navigability has two subcategories, non-repetition and long phrase + short phrase + long phrase. The first one is used in the written press therefore it was found that it was fulfilled while FL + FC + FL, it was mostly fulfilled. The third rule: Objectivity, with subcategories of conciseness, which is fulfilled in a large majority, adverbs and adjectives that are not met and finally, visibility that is not fully met. The last norm: Multimedia with subcategories of persuasion, fulfilled in half of the news, and links that are not fulfilled in any.

Keywords: Editorial Standards, Digital Media, Digital journalism